

Prestación de Servicios de Propiedad Industrial e Intelectual.



A S E B O R

JUNIO - 2009

A S E B O R



ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE
BODEGAS ACOGIDAS A LA
D.O. RIBERA DEL DUERO

ELZABURU

Estab 1865

Abogados y Agentes de P. Industrial e Intelectual

INTRODUCCIÓN

Sector VITIVINÍCOLA

Los desarrollos de los últimos años en el sector vitivinícola español despiertan un interés y una atención por parte, tanto de profesionales del sector –no sólo nacionales, sino también extranjeros- como de terceros relacionados indirectamente con el mismo. Por ello, toda la información especializada relativa a la viña y al vino en nuestro país está cobrando una creciente importancia.

Es vital para el futuro de las empresas de este sector una adecuada concienciación respecto a los derechos inherentes al desarrollo de su actividad industrial y comercial, derechos sobre aspectos intangibles como la imagen corporativa, el prestigio y el llamado "fondo de comercio". Estos factores tienen, en muchas ocasiones, más valor que los propios activos materiales de las firmas.

La Firma Elzaburu es consciente de dicha situación y ha seleccionado entre sus profesionales a los abogados más cualificados para defender los intereses de las empresas del sector vitivinícola en los temas relacionados con Propiedad Industrial e Intelectual. Estos profesionales son: D. Miguel Ángel Medina – Abogado. Socio de Elzaburu. Presidente del Comité de Indicaciones Geográficas de MARQUES, D. Luis Beneyto, Abogado, Socio de Elzaburu y ponente habitual en las jornadas relacionadas con el vino y la Propiedad Industrial y D. Francisco Salamero, Abogado, Asociado de Elzaburu, especialista en nombres de dominio.

Recientemente, la Firma Elzaburu ha ofrecido a los profesionales del vino, en diversas ciudades de España, una jornada técnica titulada "Las nuevas tendencias de promoción empresarial en el sector del vino" para exponer los temas más actuales relacionados con el mundo del vino como son:

- LAS NUEVAS TENDENCIAS DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL EN EL SECTOR DEL VINO
- MARCAS Y DENOMINACIONES DE ORIGEN: AVENENCIAS Y DESAVENENCIAS
- BRANDING DE MARCAS VINICOLAS. MARKETING Y CREATIVIDAD EN EL MERCADO DE LOS VINOS
- ETIQUETADO DE VINOS. DISEÑOS: REGISTRO DE BOTELLAS, REGISTRO DE ETIQUETAS.
- LA PROTECCIÓN DE LAS MARCAS EN CHINA Y OTROS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

Para que puedan valorar nuestra propuesta, les adjuntamos una relación de nuestros servicios así como de las ventajas competitivas que diferencian a la Firma Elzaburu.

Fermín Fontecha
Responsable de Promoción y Marketing

ELZABURU

Acuerdo de Colaboración

El objeto del presente documento es establecer las bases de un acuerdo de colaboración entre ASEBOR, Asociación Empresarial de Bodegas acogidas a la denominación de origen Ribera del Duero y la Firma ELZABURU en temas relacionados con la Propiedad Industrial e Intelectual.



1. Ventajas competitivas que diferencian a la Firma ELZABURU
2. Servicios de ELZABURU para asociados de ASEBOR

COLABORACIÓN ELZABURU- ASEBOR

Prestación de los Servicios de Propiedad Industrial e Intelectual

1.- Ventajas Competitivas que diferencian a la Firma ELZABURU.-

1. PROFESIONALIDAD Y EXPERIENCIA

- a. Experiencia desde 1865 con dedicación exclusiva e ininterrumpida a la Propiedad Industrial e Intelectual.
- b. Asesoramiento a través de abogados, economistas, ingenieros, químicos, biólogos, etc.. expertos en cada materia.

2. ASESORAMIENTO INTEGRAL

- a. Gestión global de carteras
- b. Asesoramiento contractual en relación con la explotación de los derechos en Propiedad Industrial: licencias, franquicias, cesiones.
- c. Dirección jurídica y técnica en todo tipo de procedimientos litigiosos: infracciones, piratería, nulidades, competencia desleal.
- d. Asesoramiento de patentes en sectores tecnológicos de vanguardia. Ayuda en la orientación de la investigación científica y técnica que ha de plasmarse en patentes, y preparación y registro de éstas.
 - Biotecnológico
 - Sector vitivinícola
 - Farmacéutico
 - Protección variedades vegetales
 - Etc.

3. ORIENTACIÓN PRACTICA AL CLIENTE

- a. Asesoramiento dirigido a combinar el rigor jurídico y científico con el sentido práctico
- b. Asesoramiento basado en la cobertura total y al menor coste posible.

4. AGILIDAD DE GESTION

- a. Interlocutor único con el cliente.
- b. Herramienta interactiva "ELZABURU EN LINEA" que permite una gestión e información las 24 horas del día.
- c. Presencia permanente y contactos de nuestra Firma en la sede de la OEPM para solución de incidencias de nuestros clientes.
- d. Oficina en Alicante, con igual proximidad a la Oficina Comunitaria de Marcas.
- e. Representación autorizada ante la Oficina Europea de Patentes.

5. AUDITORIA DE DERECHOS

- a. Realización periódica de procesos de “Due Diligence” para detectar sobredimensionamientos o faltas de protección
- b. Para nuevos clientes de nuestro Despacho esa auditoría, y la posterior incorporación de los derechos correspondientes a nuestra base de datos, se realiza con un **coste cero**.

6. ECONOMIA DE COSTES

- a. Asesoramiento orientado estrictamente a la obtención de la protección necesaria, eliminándose así gestiones o costes superfluos
- b. Tarifas **ajustadas**.

7. RED MUNDIAL

- a. Red global de asociados en todo el mundo.
- b. Constituida por los profesionales más acreditados con tarifas preferenciales para nuestra Firma.

8. COMERCIO ELECTRÓNICO E INTERNET

- a. Nuestra Firma es agente registrador oficial ante el ESNIC para los nombres de dominio <.es>, <.net> y ante el Eurid para los nombres de dominio <.eu>
- b. Tres miembros de nuestra Firma son árbitros de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual para la resolución de disputas entre dominio y marcas y otros conflictos de Propiedad Industrial e Intelectual.

9. FORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA

- a. Seguimiento permanente de las novedades normativas nacionales e internacionales.
- b. Difusión interna de la información a través de una actualizada Intranet al servicio de los profesionales de la Firma.
- c. Colaboraciones en publicaciones sobre Propiedad Industrial.
- d. Noticias ELZABURU News.

10. SERVICIOS GRATUITOS Y EXCLUSIVOS PARA NUESTROS CLIENTES

- a. Vigilancia de derechos de marca solicitados por terceros que puedan resultar conflictivos con las marcas de nuestros clientes.

- b. Vigilancia de derechos de nombres de dominio <.es> solicitados por terceros que puedan resultar conflictivos con las marcas y nombres de dominio de nuestros clientes. Servicio denominado “ELZABURU.NET”.
- c. Vigilancia sobre los nombres de las nuevas sociedades constituidas en España solicitadas por terceros que puedan resultar conflictivas con las marcas y nombres de dominio de nuestros clientes.
- d. Acceso a nuestra base de datos a través del sistema “ELZABURU EN LINEA”.
- e. Envío de información periódica en formato CD.Rom a través de nuestro servicio “ELZABURU-EXPRESS”.

CONTENIDO DE LA OFERTA

2.- Servicios de ELZABURU para los asociados de ASEBOR.-

1. Servicio de Consultas on-line.-

Consulta previa gratuita en los temas relacionados con la gestión y tramitación de cualquier derecho relacionado con la Propiedad Industrial e Intelectual: canalizado a través de la página web de “ELZABURU EN LINEA”. Dicho servicio será exclusivo para empresas asociadas a ASEBOR.

2. Intervención por parte de nuestros profesionales en jornadas relacionadas con la Propiedad Industrial e Intelectual

ELZABURU podrá colaborar en la formación de los asociados a través de seminarios y conferencias con el fin de que puedan conocer y adelantarse a los cambios que se producen en el sector de la Propiedad Industrial e Intelectual.

3. Análisis gratuito de adecuación de las carteras de las empresas asociadas que se incorporan al Despacho, incluyendo el inventario y traspaso de los datos

Para nuevos clientes de nuestro Despacho, ELZABURU propone, sin coste para las empresas de ASEBOR, la realización de una *due diligence* de su cartera de marcas para evaluar el grado de protección de sus distintivos, con un informe de nuestra Firma para detectar sobredimensionamientos o faltas de protección.

4. Servicio de vigilancia

Cada empresa miembro de ASEBOR, dispondrá de:

- a. Avisos de parecidos por correo electrónico y a través de la consulta personalizada por Internet en ELZABURU EN LINEA.
- b. Avisos de publicaciones de la Oficina Española Patentes y Marcas a través de la consulta personalizada por Internet en ELZABURU EN LINEA.

5. Información sobre subvenciones

ELZABURU informará de las subvenciones autonómicas, nacionales o comunitarias que se ofrezcan en el campo de la Propiedad Industrial e Intelectual a las empresas que lo deseen.

6. Servicios por Internet a través de ELZABURU EN LINEA.

- a. Datos de marcas. A través de ELZABURU EN LINEA, las empresas pertenecientes a ASEBOR podrán acceder, en tiempo real, a la información almacenada en nuestra base de datos de sus marcas (españolas, internacionales, comunitarias y extranjeras) u otros derechos suyos de Propiedad Industrial protegidos en España o en el resto del mundo, así como de las oposiciones basadas en sus marcas en cualquier país.



- b. Consulta de marcas. Consulta de todas las marcas solicitadas en España por diversos criterios de búsqueda. El usuario puede introducir diferentes criterios de búsqueda para localizar con rapidez los expedientes que desea. Las listas de resultados pueden configurarse fácilmente y a gusto del usuario para mostrar más o menos información, con posibilidad de navegar a cada expediente para conocer todos sus detalles

- c. Bases de datos de marcas. Acceso a más de 30 bases de datos de marcas en el extranjero. También puede obtenerse información sobre solicitudes de los competidores mediante consulta de las publicaciones oficiales, buscando por diferentes criterios (titular, denominación, clases).

- d. Noticias del sector. Acceso a las novedades del sector en el área de Propiedad Industrial e intelectual. Incluye un servicio periódico de información de actualidad en materia de Propiedad Industrial e Intelectual: legislación, jurisprudencia, acontecimientos de interés, noticias en prensa, etc.



7. Distribución de la publicación “ELZABURU Noticias” entre los asociados de ASEBOR

La publicación, que se edita en versión bilingüe español/inglés, da noticias sobre aspectos actuales del mundo de la Propiedad Industrial e Intelectual y otras materias relacionadas (Competencia Desleal, Derecho Publicitario, Know How, Secretos Comerciales y, con especial atención, a los Nombres de Dominio y sus conflictos con Marcas



Registradas) e informa sobre los acontecimientos relevantes que se producen en estos campos a nivel nacional, internacional y de la Unión Europea.

También ocupa un lugar preferente la información sobre casos que han sido llevados por los Socios de nuestro Despacho ante las diversas instancias administrativas y judiciales.

8. Envío de los datos de las nuevas marcas solicitadas en España

Cada asociado que lo desee recibirá por correo electrónico la información de todas las nuevas marcas Españolas, (vía nacional, comunitaria o internacional) relacionadas con el sector del vino.